

8年
行业经验

4家
服务品牌

3人
团队管理

3套
直播方案

个人简介

八年时间从执行跨越到管理。极强的信息检索和学习能力，审美在线，内容创作上有悟性和灵性，擅长将创意转化为可执行的标准流程。现管理 3 人 视频团队，推动 OKR 制定与跨部门协作。

工作经历

2017 – 至今 · 执行 → 专业 → 管理

2017—2022 执行期

独立摄影师与咖啡师，积累商业拍摄与内容制作的全流程执行经验，运营公众号建立品牌意识。

2022—2024 专业期

加入品牌方团队，从单兵作战转向体系化直播搭建与视觉方案设计，统一品牌输出标准。

2024—至今 管理期

从执行者走向管理者，搭建 SOP 与 OKR 体系，推动跨部门协作，管理 3 人视频团队。

麦壳思游戏CG · 游戏留学机构

视频组组长

角色

负责全组管理与流程体系建设，覆盖视频生产、直播技术与跨部门协作。管理 3 人 团队。

动作

制定视频生产 SOP 与参数标准；搭建 OBS 多平台推流与直播间视觉包装体系；建立运营/平面/教学跨部门需求对接链路；推动团队 OKR 制定与季度复盘。

结果

实现视频生产全流程规范化与参数标准化，直播体系支撑机构常态化内容输出，跨部门协作效率显著提升。

此刻霓虹（NEONOW） · 演出售票平台

内容策划

角色

负责音乐类科普视频从选题到成片的全流程策划与执行，提升平台内容多样性。

动作

主导视频选题讨论与受众分析，独立撰写视频脚本（代表作品《椎名林檎：苹果女王的音乐旅程》），统筹素材检索至剪辑包装全流程。

结果

产出系列音乐科普内容，视频品质与平台调性匹配度高，丰富内容生态。

Today Well Spent · 身心健康品牌

多媒体编辑

角色

负责从零搭建品牌直播体系与统一视觉输出，为品牌的常态化内容运营奠定基础设施。

动作

完成设备选型、OBS 推流与多机位切换方案设计，打造 3 套 标准直播场景（产品展示/嘉宾访谈/互动答疑）；统一片头动画、字幕条、产品卡片等视觉系统；落地布景与灯光方案。

结果

构建完整的品牌直播基础设施，3 套 标准化场景覆盖多种内容形态，支撑品牌后续常态化直播运营。

自由摄影师 / 咖啡师 · 多领域实践

独立执行

角色

五年独立执业与学徒经历，从零建立商业摄影与摄像全流程能力。运营公众号「198印象」。

动作

独立完成婚礼及活动摄影全流程，自学咖啡直火烘焙技术，师从工作室系统掌握商业摄影与剪辑基础。

结果

积累多领域执行经验与品牌运营意识，为后续转向专业内容生产与团队管理打下扎实功底。

核心能力

团队管理	制定团队 OKR 与季度复盘，搭建跨部门协作机制，统筹 3 人 视频组排期与资源调配
流程体系	从零搭建视频生产 SOP 与参数标准，推动 全流程规范化，实现交付质量可预期
直播技术	精通 OBS 多平台推流与多机位切换，设计 3 套 直播场景方案，完成布景与灯光落地
后期制作	熟练使用 Premiere Pro / After Effects / DaVinci Resolve，统一品牌视觉包装输出
内容策划	视频选题与受众分析，脚本撰写与审核，视觉风格把控，AI 工具 提效应用